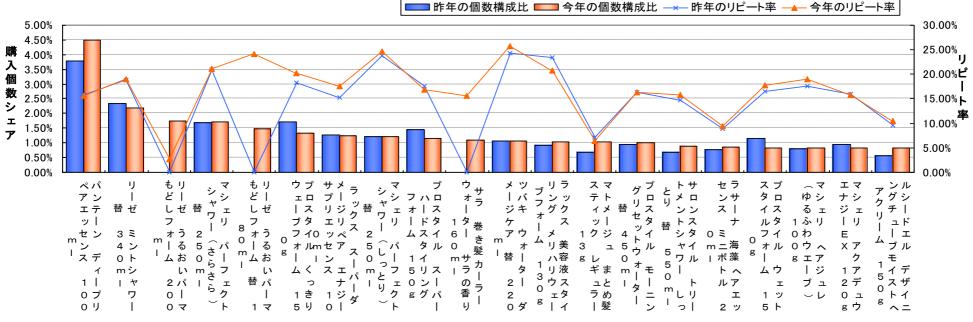
■ブロー・スタイリング剤

※JICFS分類の232605 (ブロー・スタイリング剤)

購入個	数順位	Z Z Z Z Z Z Z Z Z Z Z Z Z Z Z Z Z Z Z		購入個数構成比		リピート率	
13年5月	12年5月	メーカー	商品名	13年5月		13年5月	12年5月
-13年/月	-12年7月				-12年7月		
1	1	P&G	パンテーン ディープリペアエッセンス 100ml	4. 48%			
2		花王	リーゼ ミントシャワー 替 340ml	2. 18%	2. 33%	18. 98%	18. 79%
3	☆	花王	リーゼ うるおいパーマもどしフォーム 200ml	1. 74%	_	2. 59%	_
4	4	資生堂	マシェリ パーフェクトシャワー (さらさら) 替 250ml	1. 71%	1. 68%	21. 15%	20. 95%
5	☆	花王	リーゼ うるおいパーマもどしフォーム 替 180ml	1. 47%	_	24. 20%	_
6	3	クラシエ	プロスタイル くっきりウェーブフォーム 150g	1. 34%	1. 71%	20. 31%	18. 21%
7	7	P&G	ラックス スーパーダメージリペア エナジーサプリエッセンス 100ml	1. 24%	1. 26%	17. 49%	15. 27%
8	8	資生堂	マシェリ パーフェクトシャワー (しっとり) 替 250ml	1. 21%	1. 20%	24. 67%	23. 83%
9	5	クラシエ	プロスタイル スーパーハードスタイリングフォーム 150g	1. 17%	1. 44%	16. 90%	17. 63%
10	☆	カネボウ化粧品	サラ 巻き髪カーラーウォーター サラの香り 160ml	1. 08%	_	15. 59%	_
11	11	資生堂	ツバキ ウォーター ダメージケア 替 220ml	1. 07%	1. 07%	25. 79%	24. 27%
12	15	P&G	ラックス 美容液スタイリング メリハリウェーブフォーム 130g	1. 04%	0. 91%	20. 78%	23. 40%
13	26	ウテナ	マトメージュ まとめ髪スティック レギュラー13g	1. 03%	0. 69%	6. 42%	7. 09%
14	13	クラシエ	プロスタイル モーニングリセットウォーター 替 450ml	1. 02%	0. 95%	16. 40%	16. 31%
15	27	コーセーコスメポート	サロンスタイル トリートメントシャワー しっとり 替 550ml	0. 88%	0. 68%	15. 79%	14. 68%
16	19	ヤマサキ	ラサーナ 海藻へアエッセンス ミニボトル 20ml	0.86%	0. 78%	9. 37%	8. 84%
17	9	クラシエ	プロスタイル ウェットスタイルフォーム 150g	0.84%	1. 14%	17. 73%	16. 57%
18	18	資生堂	マシェリ ヘアジュレ(ゆるふわウエーブ) 100g	0. 83%	0. 79%	18. 96%	17. 58%
19	14	資生堂	マシェリ アクアデュウエナジーEX 120g	0. 83%	0. 93%	15. 83%	15. 89%
20	40	マンダム	ルシードエル デザイニングチューブモイストへアクリーム	0. 82%	0. 56%	10. 55%	9. 51%
上位20商品のリピート率平均値						16. 76%	16. 75%

ABCL®分析:ブロー・スタイリング剤(2013年05月-2013年07月)【ドラッグストア】



COPYRIGHT(C) CUSTOMER COMMUNICATIONS, Ltd. ALL RIGHTS RESERVED.

★: 今年の新規出現商品

- ※商品の並び順:今年の購入個数降順
- ※購入個数構成比が同じ数値でも順位が異なる場合は、小数第3位以下の数値で判定しています 購入個数が同じ場合は、順位も同列としています

■リニューアル商品について

昨年と今年でJAN変更があった場合、旧商品と思われる商品の昨年順位を参照しています。