

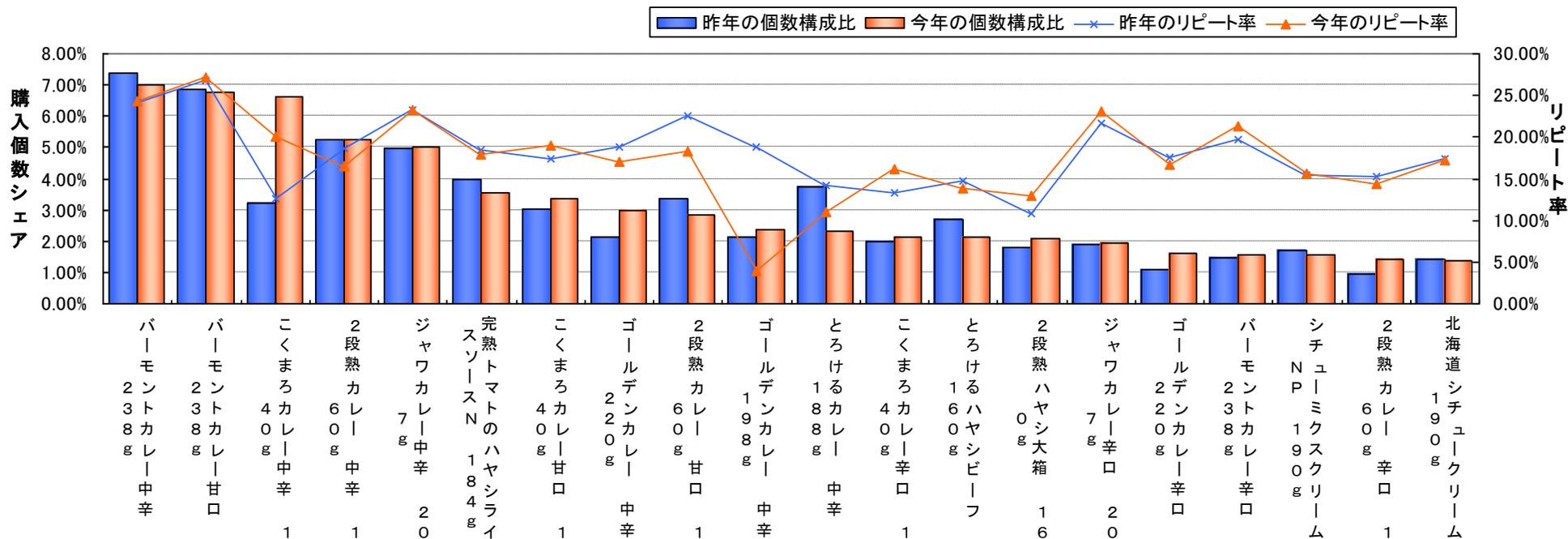
【食品スーパー】

■カレー・シチュー（ルー）

※JICFS分類の110501/110503（インスタントカレー/インスタントシチュー）

購入個数順位		メーカー	商品名	購入個数構成比		リピート率	
13年5月 -13年7月	12年5月 -12年7月			13年5月 -13年7月	12年5月 -12年7月	13年5月 -13年7月	12年5月 -12年7月
1	1	ハウス食品	バーモントカレー中辛 238g	7.01%	7.40%	24.29%	24.18%
2	2	ハウス食品	バーモントカレー甘口 238g	6.77%	6.88%	27.22%	26.88%
3	9	ハウス食品	こくまるカレー中辛 140g	6.63%	3.22%	20.05%	12.58%
4	3	江崎グリコ	2段熟カレー 中辛 160g	5.24%	5.26%	16.44%	18.56%
5	4	ハウス食品	ジャワカレー中辛 207g	5.03%	4.95%	23.18%	23.25%
6	5	ハウス食品	完熟トマトのハヤシライスソースN 184g	3.56%	3.97%	17.88%	18.53%
7	10	ハウス食品	こくまるカレー甘口 140g	3.38%	3.05%	18.99%	17.38%
8	12	エスビー食品	ゴールデンカレー 中辛 220g	2.97%	2.14%	17.11%	18.89%
9	8	江崎グリコ	2段熟カレー 甘口 160g	2.85%	3.37%	18.30%	22.49%
10	12	エスビー食品	ゴールデンカレー 中辛 198g	2.35%	2.14%	3.97%	18.89%
11	7	エスビー食品	とろけるカレー 中辛 188g	2.34%	3.72%	11.09%	14.24%
12	13	ハウス食品	こくまるカレー辛口 140g	2.12%	2.01%	16.16%	13.30%
13	11	エスビー食品	とろけるハヤシビーフ 160g	2.11%	2.72%	13.84%	14.81%
14	17	江崎グリコ	2段熟ハヤシ大箱 160g	2.09%	1.80%	12.96%	10.87%
15	14	ハウス食品	ジャワカレー辛口 207g	1.93%	1.92%	22.99%	21.72%
16	26	エスビー食品	ゴールデンカレー辛口 220g	1.62%	1.09%	16.76%	17.58%
17	21	ハウス食品	バーモントカレー辛口 238g	1.58%	1.47%	21.29%	19.72%
18	18	ハウス食品	シチューミクスクリーム NP 190g	1.56%	1.70%	15.58%	15.53%
19	30	江崎グリコ	2段熟カレー 辛口 160g	1.43%	0.95%	14.35%	15.29%
20	22	ハウス食品	北海道シチュークリーム 190g	1.39%	1.41%	17.16%	17.48%
上位20商品のリピート率平均値						17.48%	18.11%

ABCL®分析:カレー・シチュー(ルー)(2013年05月-2013年07月)【食品スーパー】



COPYRIGHT(C) CUSTOMER COMMUNICATIONS,Ltd. ALL RIGHTS RESERVED.

★: 今年の新規出現商品

※商品の並び順: 今年の購入個数降順。

※購入個数構成比が同じ数値でも順位が異なる場合は、小数第3位以下の数値で判定。
購入個数が同じ場合は、順位も同列としている。

■リニューアル商品について

昨年と今年でJAN変更があった場合、旧商品と思われる商品の昨年順位を参照している。