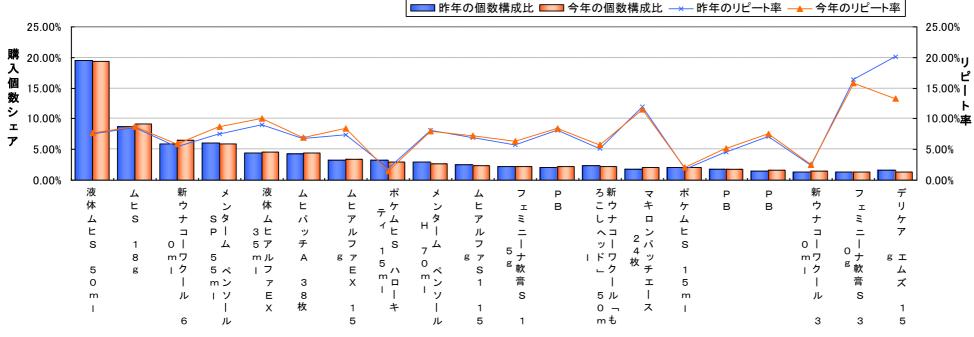
■かゆみ・虫さされ薬

※JICFS分類の221911 (かゆみ・虫さされ用薬)

購入個数順位				購入個数構成比		リピート率	
13年6月 -13年8月	12年6月 -12年8月	メーカー	商品名	13年6月 -13年8月	12年6月 -12年8月	13年6月 -13年8月	12年6月 -12年8月
1	1	池田模範堂	液体ムヒS 50ml	19. 45%	19. 50%	7. 70%	7. 56%
2	2	池田模範堂	ムヒS 18g	9. 24%	8. 71%	8. 69%	8. 59%
3	4	興和	新ウナコーワクール 60ml	6. 48%	5. 99%	5. 90%	5. 49%
4	3	近江兄弟社	メンターム ペンソールSP 55ml	5. 93%	6. 01%	8. 76%	7. 54%
5	5	池田模範堂	液体ムヒアルファEX 35ml	4. 65%	4. 39%	10. 03%	9. 06%
6	6	池田模範堂	ムヒパッチA 38枚	4. 42%	4. 30%	6. 95%	6. 77%
7	7	池田模範堂	ムヒアルファEX 15g	3. 40%	3. 24%	8. 48%	7. 41%
8	8	池田模範堂	ポケムヒS ハローキティ 15ml	2. 96%	3. 19%	1. 52%	2. 00%
9	9	近江兄弟社	メンターム ペンソールH 70ml	2. 68%	2. 96%	8. 06%	8. 15%
10	10	池田模範堂	ムヒアルファS1 15g	2. 40%	2. 45%	7. 31%	6. 93%
11	12	小林製薬	フェミニーナ軟膏S 15g	2. 28%	2. 19%	6. 37%	5. 70%
12	13	PВ	PB	2. 25%	2. 13%	8. 38%	8. 08%
13	11	興和	新ウナコーワクール「もろこしヘッド」 50m	2. 24%	2. 39%	5. 78%	5. 13%
14	15	第一三共ヘルスケア	マキロンパッチエース 24枚	2. 10%	1. 79%	11. 50%	11. 98%
15	14	池田模範堂	ポケムヒS 15ml	2. 03%	2. 07%	2. 00%	1. 84%
16	16	РВ	PB	1. 77%	1. 77%	5. 14%	4. 61%
17	19	PВ	PB	1. 64%	1. 41%	7. 60%	7. 03%
18	21	興和	新ウナコーワクール 30ml	1. 44%	1. 26%	2. 53%	2. 38%
19	20	小林製薬	フェミニーナ軟膏S 30g	1. 33%	1. 27%	15. 85%	16. 49%
20	18	池田模範堂	デリケア エムズ 15g	1. 29%	1. 62%	13. 36%	20. 13%
上位20商品のリピート率平均値						7. 59%	7. 64%

ABCL®分析:かゆみ・虫さされ薬(2013年06月-2013年08月)【ドラッグストア】



★: 今年の新規出現商品

COPYRIGHT(C) CUSTOMER COMMUNICATIONS, Ltd. ALL RIGHTS RESERVED.

- ※商品の並び順:今年の購入個数降順
- ※購入個数構成比が同じ数値でも順位が異なる場合は、小数第3位以下の数値で判定しています 購入個数が同じ場合は、順位も同列としています
- ■リニューアル商品について

昨年と今年でJAN変更があった場合、旧商品と思われる商品の昨年順位を参照しています。