

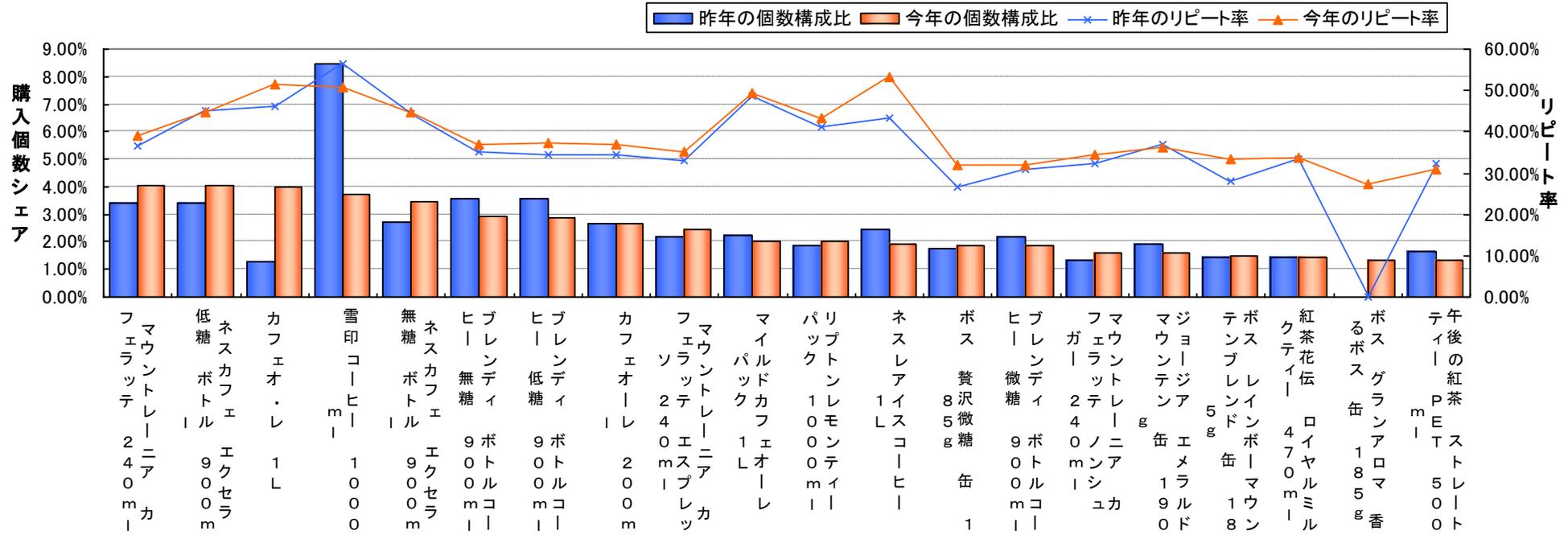
【食品スーパー】

■嗜好ドリンク

※JICFS分類の140307/140309/140311（コーヒードリンク/ココアドリンク/紅茶ドリンク）

購入個数順位		メーカー	商品名	購入個数構成比		リピート率	
13年8月 -13年10 月	12年8月 -12年10 月			13年8月 -13年10 月	12年8月 -12年10 月	13年8月 -13年10 月	12年8月 -12年10 月
1	5	森永乳業	マウントレーニア カフェラッテ 240ml	4.07%	3.39%	39.00%	36.44%
2	4	ネスレ	ネスカフェ エクセラ 低糖 ボトル 900ml	4.04%	3.43%	44.91%	44.97%
3	21	森永乳業	カフェオ・レ 1L	3.99%	1.27%	51.34%	46.13%
4	1	雪印メグミルク	雪印コーヒー 1000ml	3.72%	8.46%	50.82%	56.46%
5	6	ネスレ	ネスカフェ エクセラ 無糖 ボトル 900ml	3.46%	2.70%	44.90%	44.49%
6	3	味の素ゼネラルフーズ	ブレندي ボトルコーヒー 無糖 900ml	2.91%	3.56%	36.76%	35.13%
7	2	味の素ゼネラルフーズ	ブレندي ボトルコーヒー 低糖 900ml	2.86%	3.59%	37.26%	34.31%
8	7	グリコ乳業	カフェオーレ 200ml	2.65%	2.68%	36.77%	34.32%
9	10	森永乳業	マウントレーニア カフェラッテ エスプレッソ 240ml	2.43%	2.19%	35.01%	33.18%
10	9	グリコ乳業	マイルドカフェオーレ パック 1L	2.02%	2.23%	49.19%	48.75%
11	13	森永乳業	リプトンレモンティー パック 1000ml	2.01%	1.87%	43.32%	41.15%
12	8	明治	ネスレアイスコーヒー 1L	1.90%	2.47%	53.33%	43.15%
13	14	サントリー	ボス 贅沢微糖 缶 185g	1.88%	1.74%	31.97%	26.53%
14	11	味の素ゼネラルフーズ	ブレندي ボトルコーヒー 微糖 900ml	1.85%	2.16%	31.82%	30.79%
15	20	森永乳業	マウントレーニア カフェラッテ ノンシュガー 240ml	1.61%	1.34%	34.56%	32.46%
16	12	日本コカ・コーラ	ジョージア エメラルドマウンテン 缶 190g	1.59%	1.90%	36.27%	36.91%
17	18	サントリーフーズ	ボス レインボーマウンテンブレンド 缶 185g	1.51%	1.42%	33.31%	28.14%
18	17	日本コカ・コーラ	紅茶花伝 ロイヤルミルクティー 470ml	1.42%	1.43%	33.67%	33.51%
19	☆	サントリー	ボス グランアロマ 香るボス 缶 185g	1.33%	-	27.50%	-
20	15	キリンビバレッジ	午後の紅茶 ストレートティー PET 500ml	1.33%	1.66%	31.01%	32.39%
上位20商品のリピート率平均値						39.14%	37.85%

ABCL®分析:嗜好ドリンク(2013年08月-2013年10月)【食品スーパー】



COPYRIGHT(C) CUSTOMER COMMUNICATIONS,Ltd. ALL RIGHTS RESERVED.

- ★: 今年の新規出現商品
- ※商品の並び順: 今年の購入個数降順。
- ※購入個数構成比が同じ数値でも順位が異なる場合は、小数第3位以下の数値で判定。購入個数が同じ場合は、順位も同列としている。
- リニューアル商品について
昨年と今年でJAN変更があった場合、旧商品と思われる商品の昨年順位を参照している。