

【ドラッグストア】

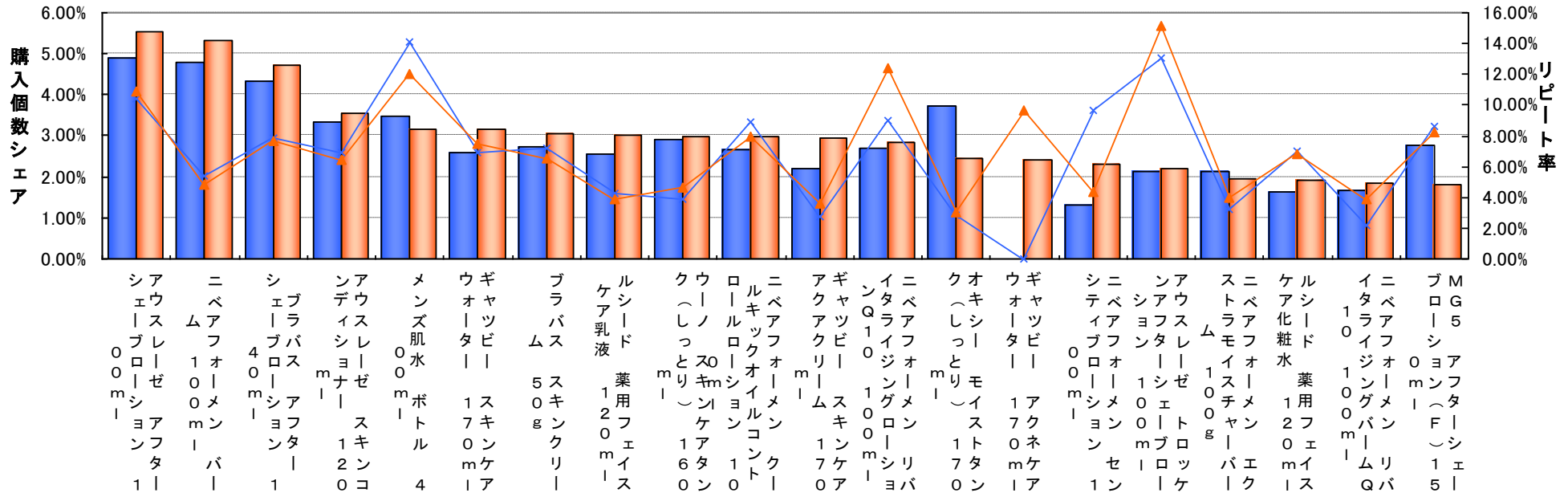
■男性用スキンローション・クリーム・ミルク

※JICFS分類の232805/232807（男性用スキンローション/男性用スキンクリーム・ミルク）

購入個数順位		メーカー	商品名	購入個数構成比		リピート率	
13年9月 -13年11 月	12年9月 -12年11 月			13年9月 -13年11 月	12年9月 -12年11 月	13年9月 -13年11 月	12年9月 -12年11 月
1	1	資生堂	アウスレーゼ アフターシェーブローション 100ml	5.54%	4.88%	10.88%	10.42%
2	2	花王	ニベアフォーメン バーム 100ml	5.32%	4.81%	4.80%	5.37%
3	3	資生堂	ブラバス アフターシェーブローション 140ml	4.72%	4.32%	7.69%	7.84%
4	6	資生堂	アウスレーゼ スキンコンディショナー 120ml	3.53%	3.33%	6.40%	6.94%
5	5	資生堂	メンズ肌水 ボトル 400ml	3.17%	3.47%	12.02%	14.13%
6	12	マンダム	ギャツビー スキンケアウォーター 170ml	3.15%	2.61%	7.46%	6.93%
7	9	資生堂	ブラバス スキンクリーム 50g	3.07%	2.72%	6.51%	7.22%
8	13	マンダム	ルシード 薬用フェイスケア乳液 120ml	3.02%	2.57%	3.87%	4.24%
9	7	資生堂	ウーノ スキンケアタンク（しっとり） 160ml	3.00%	2.92%	4.62%	3.89%
10	11	花王	ニベアフォーメン クールキックオイルコントロールローション 100ml	2.99%	2.67%	7.94%	8.88%
11	14	マンダム	ギャツビー スキンケアアクアクリーム 170ml	2.94%	2.21%	3.61%	2.75%
12	10	花王	ニベアフォーメン リバイタライジングローションQ10 100ml	2.85%	2.70%	12.41%	8.97%
13	4	ロート製薬	オキシモイストタンク（しっとり） 170ml	2.45%	3.73%	3.01%	2.81%
14	-	マンダム	ギャツビー アクネケアウォーター 170ml	2.43%	-	9.62%	-
15	32	花王	ニベアフォーメン センシティブローション 100ml	2.30%	1.32%	4.33%	9.70%
16	16	資生堂	アウスレーゼ トロッケンアフターシェーブローション 100ml	2.21%	2.13%	15.17%	13.08%
17	17	花王	ニベアフォーメン エクストラモイスチャーバーム 100g	1.94%	2.12%	4.02%	3.21%
18	24	マンダム	ルシード 薬用フェイスケア化粧水 120ml	1.91%	1.64%	6.82%	6.99%
19	20	花王	ニベアフォーメン リバイタライジングバームQ10 100ml	1.86%	1.67%	3.85%	2.21%
20	8	資生堂	MG5 アフターシェーブローション（F） 150ml	1.83%	2.76%	8.24%	8.63%
上位20商品のリピート率平均値						7.16%	7.06%

ABCL®分析: 男性用スキンローション・クリーム・ミルク(2013年09月-2013年11月)【ドラッグストア】

■ 昨年の個数構成比 ■ 今年の個数構成比 ▲ 昨年のリピート率 ▲ 今年のリピート率



COPYRIGHT(C) CUSTOMER COMMUNICATIONS,Ltd. ALL RIGHTS RESERVED.

★: 今年の新規出現商品

※商品の並び順: 今年の購入個数降順。

※購入個数構成比が同じ数値でも順位が異なる場合は、小数第3位以下の数値で判定。

購入個数が同じ場合は、順位も同列としている。

■リニューアル商品について

昨年と今年でJAN変更があった場合、旧商品と思われる商品の昨年順位を参照している。