

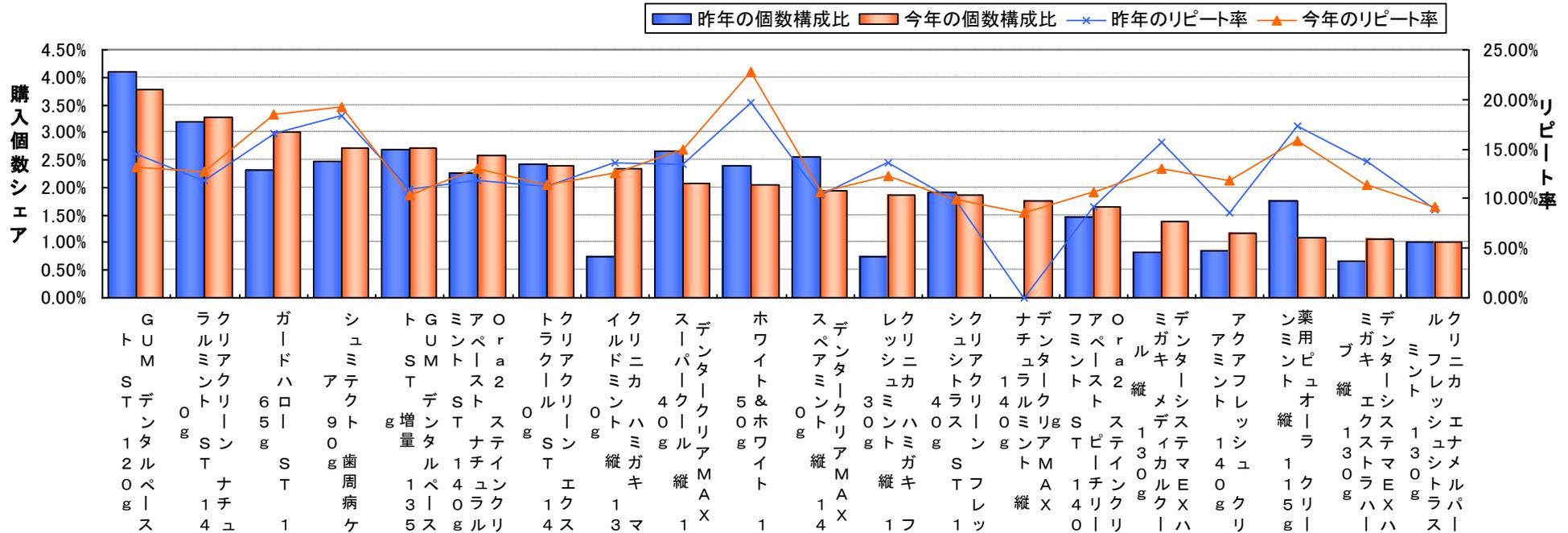
【ドラッグストア】

■ 歯磨き

※JICFS分類の212101（歯磨き）

| 購入個数順位 | | メーカー | 商品名 | 購入個数構成比 | | リピート率 | |
|-----------------------|-----------------------|--------------|------------------------------------|-----------------------|-----------------------|-----------------------|-----------------------|
| 13年10月 -13年12 月 | 12年10月 -12年12 月 | | | 13年10月 -13年12 月 | 12年10月 -12年12 月 | 13年10月 -13年12 月 | 12年10月 -12年12 月 |
| 1 | 1 | サンスター | GUM デンタルペースト ST 120g | 3.77% | 4.09% | 13.15% | 14.44% |
| 2 | 2 | 花王 | クリアクリーン ナチュラルミント ST 140g | 3.28% | 3.21% | 12.76% | 11.77% |
| 3 | 9 | 花王 | ガードハロー ST 165g | 3.01% | 2.32% | 18.50% | 16.57% |
| 4 | 6 | グラクソ・スミスクライン | シュミテクト 歯周病ケア 90g | 2.71% | 2.46% | 19.21% | 18.33% |
| 5 | 3 | サンスター | GUM デンタルペースト ST 増量 135g | 2.71% | 2.69% | 10.31% | 10.91% |
| 6 | 10 | サンスター | Ora2 ステインクリアペースト ナチュラルミント ST 140g | 2.59% | 2.26% | 13.07% | 11.90% |
| 7 | 7 | 花王 | クリアクリーン エクストラクール ST 140g | 2.39% | 2.41% | 11.44% | 11.31% |
| 8 | 41 | ライオン | クリニカ ハミガキ マイルドミント 縦 130g | 2.35% | 0.75% | 12.63% | 13.55% |
| 9 | 4 | ライオン | デンタークリアMAX スーパークール 縦 140g | 2.09% | 2.65% | 14.88% | 13.40% |
| 10 | 8 | ライオン | ホワイト&ホワイト 150g | 2.05% | 2.40% | 22.76% | 19.72% |
| 11 | 5 | ライオン | デンタークリアMAX スペアミント 縦 140g | 1.93% | 2.57% | 10.60% | 10.30% |
| 12 | 42 | ライオン | クリニカ ハミガキ フレッシュミント 縦 130g | 1.86% | 0.73% | 12.23% | 13.56% |
| 13 | 11 | 花王 | クリアクリーン フレッシュシトラス ST 140g | 1.85% | 1.93% | 9.93% | 9.74% |
| 14 | ☆ | ライオン | デンタークリアMAX ナチュラルミント 縦 140g | 1.77% | - | 8.58% | - |
| 15 | 16 | サンスター | Ora2 ステインクリアペースト ピーチリーフミント ST 140g | 1.64% | 1.47% | 10.67% | 9.12% |
| 16 | 34 | ライオン | デンターシステムEXハミガキ メディカルクール 縦 130g | 1.38% | 0.82% | 13.05% | 15.67% |
| 17 | 31 | グラクソ・スミスクライン | アクアフレッシュ クリアミント 140g | 1.16% | 0.85% | 11.86% | 8.62% |
| 18 | 12 | 花王 | 薬用ピュオーラ クリーンミント 縦 115g | 1.09% | 1.77% | 15.76% | 17.36% |
| 19 | 50 | ライオン | デンターシステムEXハミガキ エクストラハーブ 縦 130g | 1.07% | 0.66% | 11.42% | 13.82% |
| 20 | 20 | ライオン | クリニカ エナメルパール フレッシュシトラスミント 130g | 1.02% | 1.01% | 9.19% | 8.95% |
| 上位20商品のリピート率平均値 | | | | | | 13.10% | 13.11% |

ABCL®分析: 歯磨き(2013年10月-2013年12月)【ドラッグストア】



COPYRIGHT(C) CUSTOMER COMMUNICATIONS,Ltd. ALL RIGHTS RESERVED.

★: 今年の新規出現商品

※商品の並び順: 今年の購入個数降順。

※購入個数構成比が同じ数値でも順位が異なる場合は、小数第3位以下の数値で判定。

購入個数が同じ場合は、順位も同列としている。

■リニューアル商品について

昨年と今年でJAN変更があった場合、旧商品と思われる商品の昨年順位を参照している。