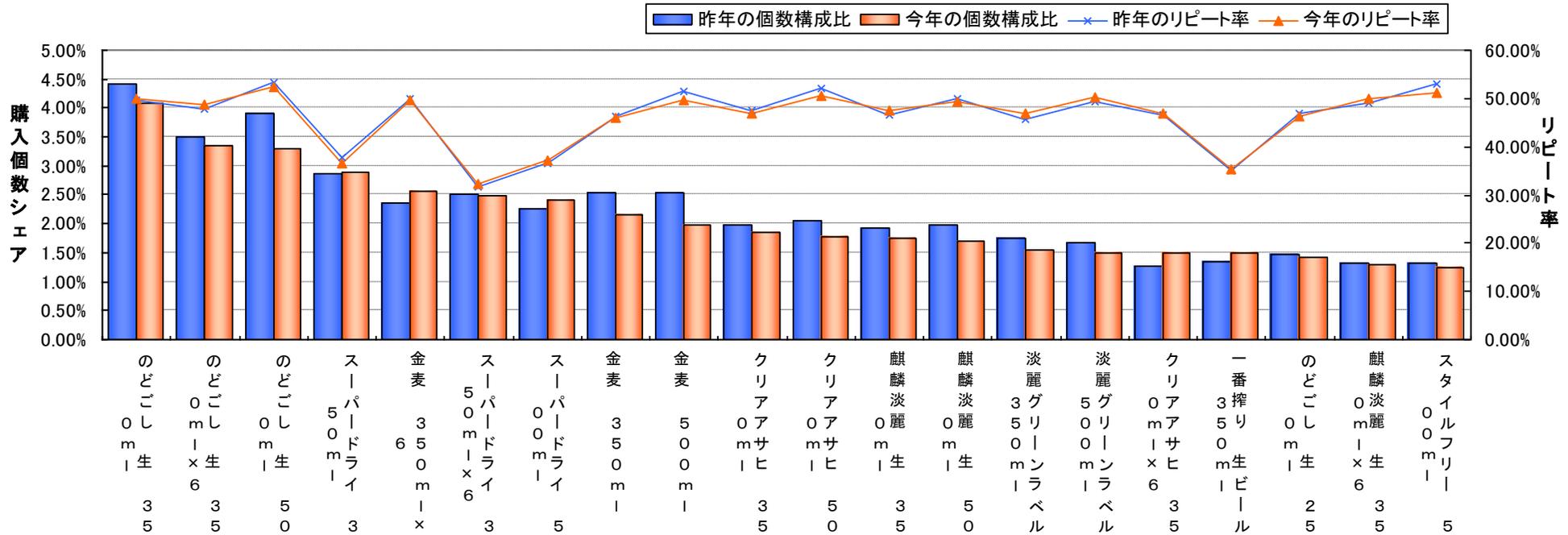


【食品スーパー】
■ビール系飲料

※JICFS分類の140641/140671/140681/140691/140695（ビール／スピリッツ／リキュール類／発泡酒／その他雑種）

購入個数順位		メーカー	商品名	購入個数構成比		リピート率	
13年12月 -14年2月	12年12月 -13年2月			13年12月 -14年2月	12年12月 -13年2月	13年12月 -14年2月	12年12月 -13年2月
1	1	麒麟ビール	のどごし 生 350ml	4.08%	4.41%	50.05%	49.55%
2	3	麒麟ビール	のどごし 生 350ml×6	3.34%	3.50%	48.86%	47.80%
3	2	麒麟ビール	のどごし 生 500ml	3.30%	3.92%	52.33%	53.29%
4	4	アサヒビール	スーパードライ 350ml	2.90%	2.88%	36.54%	37.71%
5	8	サントリー	金麦 350ml×6	2.56%	2.36%	49.77%	49.87%
6	7	アサヒビール	スーパードライ 350ml×6	2.48%	2.51%	32.20%	31.80%
7	9	アサヒビール	スーパードライ 500ml	2.40%	2.25%	37.07%	36.52%
8	6	サントリー	金麦 350ml	2.17%	2.54%	45.86%	46.25%
9	5	サントリー	金麦 500ml	1.98%	2.55%	49.78%	51.50%
10	11	アサヒビール	クリアアサヒ 350ml	1.84%	1.99%	46.86%	47.38%
11	10	アサヒビール	クリアアサヒ 500ml	1.78%	2.05%	50.69%	51.98%
12	13	麒麟ビール	麒麟淡麗 生 350ml	1.76%	1.94%	47.61%	46.47%
13	12	麒麟ビール	麒麟淡麗 生 500ml	1.69%	1.97%	49.36%	49.87%
14	14	麒麟ビール	淡麗グリーンラベル 350ml	1.55%	1.75%	46.97%	45.71%
15	15	麒麟ビール	淡麗グリーンラベル 500ml	1.50%	1.68%	50.18%	49.43%
16	22	アサヒビール	クリアアサヒ 350ml×6	1.50%	1.26%	46.98%	46.69%
17	18	麒麟ビール	一番搾り 生ビール 350ml	1.49%	1.34%	35.33%	35.13%
18	17	麒麟ビール	のどごし 生 250ml	1.42%	1.48%	46.22%	46.91%
19	19	麒麟ビール	麒麟淡麗 生 350ml×6	1.30%	1.33%	49.98%	48.95%
20	20	アサヒビール	スタイルフリー 500ml	1.25%	1.32%	51.25%	53.14%
上位20商品のリピート率平均値						46.20%	46.30%

ABCL®分析:ビール系飲料(2013年12月-2014年2月)【食品スーパー】



COPYRIGHT(C) CUSTOMER COMMUNICATIONS,Ltd. ALL RIGHTS RESERVED.

★: 今年の新規出現商品

※商品の並び順: 今年の購入個数降順。

※購入個数構成比が同じ数値でも順位が異なる場合は、小数第3位以下の数値で判定。

購入個数が同じ場合は、順位も同列としている。

■リニューアル商品について

昨年と今年でJAN変更があった場合、旧商品と思われる商品の昨年順位を参照している。