

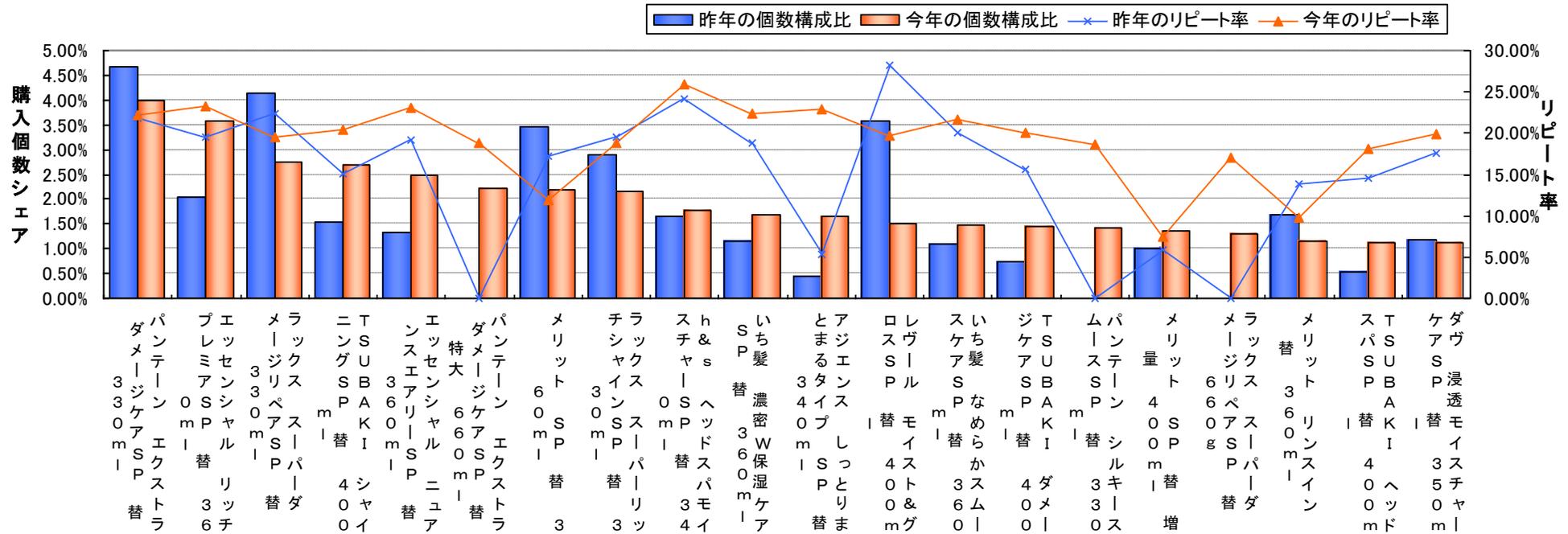
【ドラッグストア】

■シャンプー

※JICFS分類の232501（シャンプー）

購入個数順位		メーカー	商品名	購入個数構成比		リピート率	
13年12月 -14年2月	12年12月 -13年2月			13年12月 -14年2月	12年12月 -13年2月	13年12月 -14年2月	12年12月 -13年2月
1	1	P & G	パンテーン エクストラダメージケアSP 替 330ml	3.98%	4.68%	22.27%	21.77%
2	7	花王	エッセンシャル リッチプレミアSP 替 360ml	3.59%	2.05%	23.27%	19.48%
3	2	ユニリーバ・ジャパン	ラックス スーパーダメージリペアSP 替 330ml	2.76%	4.14%	19.53%	22.39%
4	12	資生堂	TSUBAKI シャイニングSP 替 400ml	2.69%	1.53%	20.47%	15.10%
5	14	花王	エッセンシャル ニュアンスエアリーSP 替 360ml	2.47%	1.34%	23.16%	19.17%
6	-	P & G	パンテーン エクストラダメージケアSP 替 特大 660ml	2.23%	-	18.84%	-
7	4	花王	メリット SP 替 360ml	2.19%	3.48%	11.98%	17.26%
8	6	ユニリーバ・ジャパン	ラックス スーパーリッチシャインSP 替 330ml	2.16%	2.90%	18.76%	19.58%
9	9	P & G	h&s ヘッドスパモイスチャーSP 替 340ml	1.79%	1.66%	25.97%	24.16%
10	18	クラシエ	いち髪 濃密W保湿ケアSP 替 360ml	1.69%	1.15%	22.38%	18.83%
11	64	花王	アジエンス しっとりまとまるタイプ SP 替 340ml	1.67%	0.43%	22.95%	5.25%
12	3	ジャパングートウェイ	レヴール モイスト&グロスSP 替 400ml	1.51%	3.58%	19.78%	28.29%
13	20	クラシエ	いち髪 なめらかスムーズケアSP 替 360ml	1.48%	1.08%	21.59%	20.14%
14	37	資生堂	TSUBAKI ダメージケアSP 替 400ml	1.46%	0.75%	20.13%	15.64%
15	-	P & G	パンテーン シルキースムースSP 替 330ml	1.41%	-	18.69%	-
16	24	花王	メリット SP 替 増量 400ml	1.36%	1.02%	7.40%	5.91%
17	-	ユニリーバ・ジャパン	ラックス スーパーダメージリペアSP 替 660g	1.31%	-	17.09%	-
18	8	花王	メリット リンスイン 替 360ml	1.14%	1.69%	9.80%	13.87%
19	48	資生堂	TSUBAKI ヘッドスパSP 替 400ml	1.11%	0.53%	18.12%	14.57%
20	16	ユニリーバ・ジャパン	ダヴ 浸透モイスチャーケアSP 替 350ml	1.11%	1.19%	19.85%	17.52%
上位20商品のリピート率平均値						19.10%	17.58%

ABCL®分析:シャンプー(2013年12月-2014年2月)【ドラッグストア】



COPYRIGHT(C) CUSTOMER COMMUNICATIONS,Ltd. ALL RIGHTS RESERVED.

★:今年の新規出現商品

※商品の並び順:今年の購入個数降順。

※購入個数構成比が同じ数値でも順位が異なる場合は、小数第3位以下の数値で判定。

購入個数が同じ場合は、順位も同列としている。

■リニューアル商品について

昨年と今年でJAN変更があった場合、旧商品と思われる商品の昨年順位を参照している。